

Parlons ensemble la même langue avec les LEGO Braille Bricks

Première mondiale: les LEGO Braille Bricks en français
sont disponibles sur LEGO.com

Anvers, 30 août 2023 – À partir du 1er septembre, les enfants francophones, leurs parents et tous ceux qui les entourent – qu'ils soient malvoyants, aveugles ou simplement curieux – pourront découvrir le langage braille de manière ludique dans leur environnement domestique grâce aux LEGO Braille Bricks. Les célèbres briques concernées semblent identiques, mais les tenons de chacune sont ici disposés de manière à correspondre aux chiffres, symboles et lettres de l'alphabet braille. De quoi rendre l'apprentissage du braille plus amusant pour toutes et tous.

En 2020, pour la première fois, le groupe LEGO a mis sur le marché des LEGO Braille Bricks via la Fondation LEGO. Les établissements scolaires et les organisations qui enseignent le braille à des enfants avec un handicap visuel ont reçu cet ensemble gratuitement et en exclusivité. Au cours des trois dernières années, parents, grands-parents et éducateurs du monde entier ont confirmé l'impact positif de ces briques uniques sur le développement de leur enfant. Mais les enfants n'avaient pas eu la possibilité d'exercer leurs compétences tactiles à la maison. Le groupe LEGO est en train de changer cela. L'ensemble [LEGO Découvrir le braille – Alphabet français \(40655\)](#) est commercialisé pour la première fois sur LEGO.com avec un manuel d'emploi en français. Ce lancement marque une étape importante dans le développement d'un apprentissage plus inclusif au travers du jeu.

“Malgré la tendance croissante vers la numérisation, le braille reste non seulement un système utile, mais, plus encore, il est essentiel à l'école, au travail, pour connaître l'orthographe d'un mot, pour pouvoir former l'image d'un mot, pour assurer l'accès à l'information et, conséquemment, pour permettre l'indépendance des personnes aveugles et malvoyantes. Aujourd'hui plus encore qu'hier, le braille permet une meilleure inclusion dans la vie de tous les jours. Le braille s'adapte en effet à toutes les nouvelles technologies. Il suffit de penser à l'afficheur braille ou au clavier braille de l'iPhone. Voilà pourquoi la Ligue Braille applaudit bien entendu la poursuite de la mise à disposition de LEGO Braille Bricks”, explique Charlotte Santens, conseillère en communication de l'asbl Ligue Braille.

“Le groupe LEGO sait que l'amusement et le jeu forment la meilleure combinaison pour l'apprentissage des enfants ET des adultes. La disponibilité de LEGO Braille Bricks pour le grand public permet aux familles et amis d'apprendre à communiquer ensemble dans cette langue unique par le biais du jeu. Cela leur permet de mieux appréhender le monde de leur enfant d'une manière créative”, indique Annemarie de Munnik, Marketing Director de LEGO Benelux.

LEGO Braille Bricks

Pour la première fois, LEGO Découvrir le braille – Alphabet français (40655) est disponible en ligne. L'ensemble comprend 287 briques de cinq couleurs: blanches, jaunes, vertes, rouges et bleues. Les briques, dont les tenons représentent chaque fois un chiffre ou une lettre de l'alphabet braille, sont entièrement compatibles avec les autres produits LEGO. En plus des briques, cet ensemble comprend également deux plaques de construction.

En outre, le groupe LEGO est fier de proposer désormais à titre permanent des instructions de construction LEGO en mode audio et en braille. Inspirée et co-développée par l'entrepreneur Matthew Shifrin, lui-même aveugle, cette expérience permet de rendre certaines instructions de construction LEGO disponibles en version audio ou textuelle pour les personnes aveugles ou malvoyantes.

A propos de LEGO

Le Groupe LEGO® est une entreprise familiale privée dont le siège social est basé à Billund, au Danemark, et possédant ses bureaux principaux à Enfield (États-Unis), à Londres (Royaume-Uni), à Shanghai (Chine), et à Singapour. Fondé en 1932 par Ole Kirk Kristiansen, et basé sur l'emblématique brique LEGO®, il s'agit d'un des principaux créateurs d'expériences de jeu au monde. Animée par la devise : « Only the best is good enough » ("Seul le meilleur est assez bien"), l'entreprise s'engage à favoriser le développement des enfants et souhaite inspirer et développer le potentiel des constructeurs de demain à travers un apprentissage ludique et une expérience de jeu créative. Les produits LEGO sont vendus dans le monde entier et vous pouvez les découvrir à l'adresse suivante : www.LEGO.com. Pour consulter les actualités du Groupe LEGO, obtenir des informations sur les performances financières de l'entreprise et sur son engagement responsable, vous pouvez visiter la page suivante : <http://www.LEGO.com/aboutus>.

Le Groupe LEGO a récemment adhéré aux UN Women's Empowerment Principles, un geste symbolique par lequel il confirme son engagement : contribuer, en tant qu'entreprise, à autonomiser les femmes et les jeunes filles.

À propos de la LEGO Foundation

Tout comme le Groupe LEGO, la LEGO Foundation se donne pour mission d'inspirer les constructeurs de demain et de les aider à développer leurs talents. La LEGO Foundation encourage les enfants à apprendre en jouant, à créer et à s'impliquer, pendant toute leur vie. Elle cherche à réinventer le jeu et l'apprentissage. En complicité avec des chercheurs, des influenceurs, des éducateurs et des parents, la LEGO Foundation ambitionne d'encourager, d'inspirer et d'activer les enfants désireux d'apprendre en jouant. De plus amples informations sont disponibles sur www.LEGOfoundation.com

Pour plus d'informations ou d'images, veuillez contacter (presse uniquement) : *Wavemakers PR & Communications – Friedl De Saeger – friedl@wavemakers.eu – 0493 58 53 35*